



BERTHA'S KITCHEN
EXPRESS



A man with a beard and mustache, wearing a dark blue shirt and a light-colored apron, stands in a kitchen. He has his arms crossed and is looking towards the camera with a slight smile. The background shows a kitchen counter with various items, including a bowl and a container. The lighting is warm and focused on the man.

FRANQUICIAS

SOCIALES

QUE SON?

La franquicia social a aquella cuya operación genera beneficios notables en su entorno.

A young woman with long brown hair, wearing a grey sweater and a dark apron, is smiling warmly at the camera. She is standing in a kitchen or food service area, with various food items and kitchen equipment visible in the background. The lighting is warm and focused on her. The text 'FRANQUICIAS SOCIALES OBJETIVO' is overlaid on the left side of the image.

FRANQUICIAS

SOCIALES

OBJETIVO



FUNDAMENTO

Este modelo surgió en Brasil en 1988 como resultado de la adaptación del uso que se da a las herramientas de negocio que están orientadas a proyectos no lucrativos.

Es una fórmula que adecua la metodología de operación de cualquier sistema social o medio ambiental para replicar los programas benéficos, sin importar su lugar de origen y para adaptarlos a cualquier otra región.

Existen muchos proyectos productivos de organizaciones sociales desarrollados para beneficiar a personas vulnerables o en calidad de calle, que así como inician se acaban, ya sea porque no están sustentados en un plan de negocios y no generan utilidades para sus inversionistas, porque no son de calidad los productos o porque se basan en ventas generadas por empatía con la causa social.

QUE ES?

- Un platillo
- 3 salsas
- 4 guisados
- Toppings | Extras





En el municipio de Tijuana, se localizaron 3,669 restaurantes y la población fue de 1.6 millones de personas, lo que arrojó una relación de 2 restaurantes por cada mil habitantes que viven en este municipio. La mayor presencia de restaurantes se ubica en la parte norte-oriente del municipio de Tijuana, donde se localiza el centro comercial de la ciudad y cerca de la garita de San Isidro, que es el paso fronterizo con los Estados Unidos de Norteamérica.



EL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO



Se ha vuelto muy importante principalmente porque supone una alternativa de crecimiento y de lucha contra los bajos salarios y el desempleo.



**BERTHA'S KITCHEN
EXPRESS**

LOS DATOS

Las cifras de emprendimiento en México indican que:

- El **55%** de los mexicanos tiene intenciones de emprender
- El **44%** de los emprendedores inicio su negocio con el objetivo de buscar un ingreso adicional.
- 1 de cada 3 mexicanos, con el deseo de emprender, no lo hacen por miedo al fracaso.
- **El 33% de los emprendedores mexicanos tienen entre 25 y 34 años.**
- El **75%** de las empresas cierran antes del segundo año.
- El **66%** de los mexicanos emprendedores son hombres y el 34% son mujeres.

LOS RETOS



Financiamiento

(41%)



Falta de interés

(19%)



Situación

economica (19%)



Falta de
conocimientos

(21%)



BENEFICIOS

 Flexibilidad de tiempo

 Pensamiento administrativo

 Incrementar tus ingresos

 Seguimiento en el control de inventarios.

 Hack de negocios.

 Acceso a talleres y cursos 24/7

 Crear tu propio equipo de trabajo

 Asesoría legal

IMAGEN CORPORATIVA



IMAGEN CORPORATIVA



IMAGEN CORPORATIVA



**IMAGEN
CORPORATIVA**



EMPRENDE



RETORNO DE INVERSION
MENOR A 3 MESES



INFORMACIÓN
664 657 6949

SÉ TU PROPIO JEFE



GENERA INGRESOS
DESDE \$80 MIL MENSUALES

Vendidos 2023

En restaurante

+ 10 MIL

+ 11 MIL

+ 20 MIL

\$ 522.87

+ 36 MIL

+ 16 MIL

+ 90 MIL

Chilaquiles

Conchas

Bebidas

Ticket promedio

Clientes

Mesas

Productos

Proyección de ventas

Panorama	Unidad	Ticket promedio	Producto	Venta Dia	Mes X 30 dias	Costos de venta	Ganancia
P	30	\$79.00	Chilaquiles	\$2,370.00	\$71,100.00	\$49,770.00	\$21,330.00
O	100	\$79.00		\$7,900.00	\$237,000.00	\$165,900.00	\$71,100.00
P	30	\$40.00	Bebidas	\$1,200.00	\$36,000.00	\$25,200.00	\$10,800.00
O	80	\$40.00		\$3,200.00	\$96,000.00	\$67,200.00	\$28,800.00









